

PIPELINE

IMPULSE FÜR DAS SANITÄRHANDWERK

AUSGABE 1|26



TRADITIONSMARKE BRINKO

Alles fürs Sanitärhandwerk

BEST OF FÜR DIE PRAXIS

Echte Must-haves entdecken

BRI-Box: ALLES DRIN

Viel mehr als eine Box

BRINKO[®]
powered by **haupa**

ALLES IM FLOW!

Willkommen zur ersten Ausgabe unseres neuen Kundenmagazins PIPELINE – dem Magazin für Profis aus der SHK-Branche. Der Name ist Programm: Eine gute Pipeline sorgt dafür, dass alles zuverlässig fließt – Informationen ebenso wie Wasser, Wärme und Energie.

Genau diesen Anspruch hat auch unser Kundenmagazin. Es ist die direkte Verbindung zwischen BRINKO und Ihnen, den SHK-Profis, die täglich dafür sorgen, dass Systeme funktionieren und Projekte reibungslos umgesetzt werden.

Seit Jahrzehnten entwickeln wir Lösungen, die Verbindungen schaffen: Zwischen Technik und Praxis. Zwischen Menschen und ihren Projekten. Zwischen heute und den Lösungen von morgen. Mit unserem neuen Magazin möchten wir diesen Gedanken weiterführen.

Freuen Sie sich auf starke Impulse, praxisnahe Einblicke, Neuheiten aus unserer Produkt-Pipeline und vieles mehr aus der Branche und aus der BRINKO-Welt. Als Ihr Partner im SHK-Handwerk möchten wir mit unserer Pipeline den Informationsfluss offen, klar und zuverlässig halten – heute und in Zukunft. Viel Spaß beim Lesen!

Ihr BRINKO-Team – powered by HAUPA

Inhalt

Interview Jens-Ole Paas: Was uns täglich antreibt	3
Traditionsmarke BRINKO: Alles fürs Sanitärhandwerk	4
Interview Bastian Mandler: Schneller und stressfreier Arbeiten	6
Made in Germany: Eine Frage der Haltung	8
Deal: Top Aktionsangebote 2026 entdecken	10
Best of BRINKO: Echte Must-haves entdecken	12
BRI-Box: Viel mehr als nur eine Box – die neue Generation ist da	14
Zukunft: Warum Deutschlands Transformation ohne SHK-Handwerker nicht gelingt	16
Expertise VDE-geprüfte Werkzeuge: Arbeiten unter Spannung	18
Entwicklung im Wärmepumpenmarkt: BWP hebt Prognose an	20
Wissenswertes über Wasser: Sechs spannende Fakten	21
Teil des Teams: BRINKO-Mitarbeiter ganz persönlich	22



Impressum

HAUPA GmbH, Lange Straße 40, 42857 Remscheid, Deutschland
 Tel.: +49(0)2191 84180, E-Mail: info@haupa.com
Vertreten durch: Jens-Ole Paas
Registereintrag
 Handelsregister: HRB 29009
 Registergericht: Amtsgericht Wuppertal
Umsatzsteuer-ID
 Umsatzsteuer-Identifikationsnummer
 gemäß §27a Umsatzsteuergesetz: DE210817730

WAS UNS TÄGLICH ANTREIBT ...

Interview mit Jens-Ole Paas, Inhaber der HAUPA GmbH



Herr Paas, gibt es eine klare Mission in Ihrem Unternehmen?

Kurz gesagt: Ja, richtig gutes Werkzeug mit hoher Qualität und Langlebigkeit. Entwickelt mit technischer Präzision, kompromisslos sicher, effizient und kraftvoll – für höchste Ansprüche im Handwerk oder in der Industrie. Unser Herz schlägt für erstklassige Verbindungstechnik und leistungsstarke Werkzeuge sowie durchdachte Lösungen, die im täglichen Einsatz überzeugen. Immer mit großer Leidenschaft, viel Herzblut, Verantwortung und ein wenig Stolz, Dinge zu schaffen, die bleiben.

Was motiviert Sie und Ihr Team in der täglichen Arbeit?

Unsere Motivation ist eng mit dem An-

spruch verbunden, dem Handwerk verlässliche und praxistaugliche Lösungen zu bieten. Wir wissen, dass Elektriker und SHK-Installateure täglich unter hohem Zeitdruck und mit hohen Qualitätsanforderungen arbeiten. Unsere Aufgabe sehen wir darin, genau die Werkzeuge und Verbindungstechnik zu liefern, die unter diesen Bedingungen zuverlässig funktionieren – durchdacht in der Anwendung, robust im Einsatz und klar in ihrer Funktion. Was uns antreibt, ist der Anspruch, dem Fachhandwerk ein echtes Plus an Effizienz und Sicherheit zu bieten.

Welche Rolle spielt neben HAUPA Ihre Marke BRINKO als Spezialist für das Sanitärhandwerk?

Die Bereiche Sanitär und Elektro wachsen immer enger zusammen. Mit unseren beiden Marken sind wir hervorragend aufgestellt, um die Zukunft erneuerbarer Energien und den wachsenden Energiebedarf im Zuge digitaler Transformation zu begleiten – sei es im Bereich E-Mobility, Photovoltaik, Wärmepumpentechnologie oder in der Infrastruktur moderner Rechenzentren.

Wie gelingt es Ihnen, neue Werkzeuge so zu entwickeln, dass sie in der Praxis überzeugen?

Unsere Produktentwicklung ist stark anwendungsorientiert. Wir arbeiten eng mit Fachhandwerkern zusammen, holen gezielt Feedback aus dem Markt ein und analysieren sehr genau, wo Optimierungspotenziale bestehen – sei es bei Ergonomie, Effizienz oder Sicherheit. Entscheidend ist für uns, dass jedes Produkt nicht nur eine technische Funktion erfüllt, sondern dem Anwender im Alltag spürbaren Mehrwert bietet – sei es durch Zeitersparnis, Handhabung oder Langlebigkeit. Nur wenn diese Anforderungen erfüllt sind, bringen wir ein Produkt in Serie.

Was macht Ihre Produkte und Ihren Service für den Fachgroßhandel besonders attraktiv?

Der Fachgroßhandel profitiert bei uns von einem Sortiment mit hoher Marktakzeptanz, kurzen Lieferzeiten und einer klar strukturierten Artikelwelt, die sich gut in bestehende Vertriebssysteme integrieren lässt. Wir bieten persönliche Betreuung durch unseren Außendienst, technische Schulungen, Unterstützung im Vertrieb sowie kontinuierliche Produktweiterentwicklungen, die sich an den realen Anforderungen auf der Baustelle orientieren.

„Was uns antreibt, ist der Anspruch, dem Fachhandwerk ein echtes Plus an Effizienz und Sicherheit zu bieten.“



SEIT 2020
POWERED
BY HAUPA

SEIT 1860
STARKER
PARTNER DES
HANDWERKS





HAUPA steht seit über sechs Jahrzehnten für hochwertige Kabelverbindungstechnik, Sicherheitswerkzeuge für Arbeiten unter Spannung sowie professionelle Elektrowerkzeuge. Unser Portfolio richtet sich gezielt an Elektroinstallateure und den Elektrogroßhandel.

Mit BRINKO haben wir 2020 einen erfahrenen Spezialisten für SHK-Werkzeuge in die Unternehmensgruppe integriert. BRINKO bringt über viele Jahrzehnte Werkzeugkompetenz im Bereich Sanitär-, Heizungs- und Klimatechnik mit. Gemeinsam bündeln wir unser Know-how, um sowohl Elektro- als auch SHK-Fachkräften ein umfassendes Sortiment aus einer Hand anzubieten – technisch präzise, anwenderorientiert und zuverlässig.

Seit 1860 an der Seite des Handwerks

Kaum eine Marke im SHK-Bereich kann auf so viel Erfahrung zurückblicken wie BRINKO. Seit mehr als 160 Jahren begleitet BRINKO Sanitärprofis auf der Baustelle – und hat sich dabei immer wieder neu erfunden. Heute, powered by HAUPA, präsentiert sich die Marke stärker denn je: mit einem Sortiment, das für viele das umfassendste Werkzeugprogramm für Sanitärinstallateure in der gesamten Branche ist.

Breite und Tiefe des Sortiments machen den Unterschied

Was die traditionelle Marke BRINKO einzigartig macht, ist nicht nur die Qualität, sondern vor allem die Vielfalt sowie die auf den Job heruntergebrochenen Werkzeugsortimente. Ob Standard- oder Spezialwerkzeuge, ob Inspektion, Installation oder Ausbau – hier finden Handwerker alles, was sie brauchen, in einem Programm. Diese Sortimentsstärke ist ein echter Wettbewerbs-

vorteil: für den Handwerker, der auf der Baustelle jederzeit die passende Lösung parat hat, und für den Großhandel, der seinen Kunden aus einer Hand das komplette Paket anbieten kann.

Werkzeuge für die Zukunft des SHK-Handwerks

Das Handwerk verändert sich – erneuerbare Energien, Wärmepumpen, Photovoltaik und die wachsende Schnittstelle zwischen Sanitär und Elektro sind längst Alltag. BRINKO denkt voraus und bietet Werkzeuge, die diesen Wandel nicht nur begleiten, sondern aktiv unterstützen. Damit wird der Installateur zum Zukunftsgestalter der Energiewende.

Vertrauen, das wächst

Handwerker vertrauen Marken, die sie kennen und die sich bewähren. Genau das ist die Stärke von BRINKO: eine lange Tradition, kombiniert mit Innovationskraft und dem Anspruch, immer die beste Lösung zu liefern. Dieses Vertrauen zählt sich aus – für Anwender wie auch für den Handel. BRINKO powered by HAUPA ist mehr als eine Werkzeugmarke. Sie steht für das feste Versprechen als zuverlässiger Partner für das SHK-Handwerk – gestern, heute und morgen. Denn wer Zukunft gestalten will, braucht Werkzeuge, auf die er sich verlassen kann.

„Gemeinsam bündeln wir unser Know-how, um sowohl Elektro- als auch SHK-Fachkräften ein umfassendes Sortiment aus einer Hand anzubieten.“



„WENN ICH MICH AUF MEIN WERKZEUG VERLASSEN KANN, ARBEITE ICH SCHNELLER, SAUBERER UND STRESSFREIER.“

**Interview mit Bastian Mandler,
Inhaber & Geschäftsführer
Eugen Schmalbein GmbH & Co. KG**

Herr Mandler, Sie arbeiten seit über 15 Jahren selbständig im Bereich Sanitär, Heizung und Klima. Wie hat sich Ihre Arbeit in dieser Zeit verändert?

Sehr stark. Die Ansprüche an sauberes, schnelles und genaues Arbeiten sind enorm gestiegen. Heute musst du als Installateur nicht nur ordentlich, sondern auch zügig vorankommen, gerade wenn auf der Baustelle mehrere Gewerke gleichzeitig arbeiten. Da brauchst du vernünftiges Werkzeug, auf das du dich blind verlassen kannst – sonst gehst du unter.

Sie nutzen auch BRINKO-Werkzeuge in Ihrem Arbeitsalltag. Warum haben Sie sich für diese Marke entschieden?

Weil BRINKO für mich eine Qualitätsmarke ist. Robust, praxistauglich und ohne Schnickschnack. Es gibt Werkzeug, das wirkt, als hätte es jemand im Büro „schön gedacht“ – und es gibt Werkzeug, bei dem du sofort merkst: Das hat einer gebaut, der selbst auf der Baustelle steht. BRINKO gehört für mich ganz klar in diese Kategorie.

Können Sie ein konkretes Beispiel nennen?

Sicher. Die Rohrabschneider von BRINKO sind in unseren BRINKO Werkzeugkoffern Standard. Die schneiden sauber, packen ordentlich zu – und das Wichtigste: Die Dinger halten was aus. Ich hatte schon Schneider anderer Hersteller, bei denen das Schneidrädchen nach ein paar Wochen hinüber war. Bei BRINKO ist mir das noch nie passiert. Gleiches beim Entgrater: Wenn's mal schnell gehen muss, ist

es Gold wert, wenn ein Werkzeug sofort glatte Kanten liefert, ohne dass man zweimal nacharbeiten muss.

Wie wichtig ist Ergonomie für Sie?

Extrem wichtig – wird aber oft unterschätzt. Wenn du den ganzen Tag Rohre schneidest, presst, schraubst oder entgratest, merkst du ganz schnell, ob ein Werkzeug gut in der Hand liegt oder nur schön aussieht. Die Werkzeuge von BRINKO sind griffig, rutschen nicht und sind einfach gut ausbalanciert. Das macht gerade bei Über-Kopf-Arbeiten oder engen Ecken einen riesigen Unterschied.

Wie sieht es mit den Themen Langlebigkeit und Wartung aus?

Beides top. BRINKO setzt auf ordentliche Materialien und saubere Verarbeitung. Ob Zangen, Spezialwerkzeuge, das Cuttermesser mit den schwarzen Klingen oder die Diamantbohrer – da merkt man, dass Qualität drinsteckt. Schneidrädchen tauschen, mal 'ne Feder wechseln – das ist ruckzuck erledigt. Das spart Nerven, Zeit und am Ende auch Geld, weil das Werkzeug einfach länger lebt.

Gibt es Produkte von BRINKO, die Sie nicht missen möchten?

Das Bad-Montage-Set gefällt uns richtig gut. Da ist alles drin, was man für eine schnelle, saubere und normgerechte Fertiginstallation braucht – übersichtlich, robust, praxistauglich. So macht Arbeiten Spaß. Und dann die BRicamL: ein richtig gutes Kamerasystem mit 40-Meter-

Rohrinspektionskamera-
system BRicamL



Schubkabel, robuster Steuereinheit und einem 28-mm-Schwenkkopf, der überall hinkommt. Wir hatten schon andere Hersteller, die aber bei weitem nicht für unseren Bereich so ein passgenaues System anbietet. Perfekt zum Kanäle-, Schornstein- oder Rohrcheck, aber auch zum Aufspüren von Leckagen in Vorwänden, Schächten oder Hohlräumen. Der kleine Schwenkkopf ist einfach genial.

Worin sehen Sie den größten Vorteil für das Sanitärhandwerk, wenn man Werkzeuge von BRINKO nutzt?

Ganz einfach: Zuverlässigkeit. Auf der Baustelle zählt jede Minute. Wenn das Werkzeug macht, was es soll, arbeite ich schneller, sauberer und entspannter. Das fällt dem Kunden auf – und mein Rücken freut sich auch. Und mal ehrlich: Ein Werkzeug, das jahrelang hält und trotzdem sauber funktioniert, ist jeden Euro wert. Deshalb bleibt BRINKO in meinem Betrieb auf jeden Fall gesetzt.

**MADE IN
GERMANY?**



Eine Frage der Haltung!

Seit Jahrzehnten stehen Produkte von HAUPA für Sicherheit, Präzision und Langlebigkeit in Handwerk und Industrie. Gleiches gilt für unsere Marke BRINKO als Spezialist für das Sanitärhandwerk. So bündeln zwei traditionelle Marken ihre Stärken, um die Zukunft in beiden Branchen erfolgreich zu begleiten.

Oft werden wir gefragt, ob unsere Produkte „Made in Germany“ sind. Um dies zu beantworten, wollen wir den Begriff „Made in Germany“ mal genauer betrachten.

Wir als Deutsche tragen die Eigenschaften von „Made in Germany“ in uns. Sie sind uns quasi angeboren sowie anerzogen. Für typisch deutsche Tugenden stehen unter anderem: Wir sind diszipliniert, fleißig, sorgfältig, zielorientiert, zuverlässig und natürlich pünktlich. Eigentlich sind wir fast immer überpünktlich – was streckenweise im Ausland belächelt wird.

„Sollte ich für unsere Marken HAUPA und BRINKO den Begriff „Made in Germany“ zusammenfassen, käme folgendes heraus: vertrauenerweckend und sicher, bewährt und leistungsstark, präzise und robust, effizient und technisch durchdacht, und, und, und ... eben alle wesentlichen Merkmale, die auch heute noch für dieses weltbekannte Gütesiegel stehen,“ erläutert Geschäftsführer Jens-Ole Paas.

Typisch deutsch: Für uns ein Kompliment!

Was uns stark macht, sind nicht nur Werkzeuge, sondern die Menschen, die dahinterstehen. Menschen mit einer klaren Haltung. Mit einem tief verwurzelten Anspruch an Qualität, Sorgfalt und Verlässlichkeit – eben typisch deutsch!

Unser Herz schlägt für erstklassige Verbindungstechnik und leistungsstarke Werkzeuge sowie durchdachte Lösungen, die im täglichen Einsatz überzeugen. Immer mit großer Leidenschaft, viel Herzblut, Verantwortung und ein wenig Stolz, Dinge zu schaffen, die bleiben.

Unsere Produkte halten, was sie versprechen

Mit unserem Streben nach Perfektion möchten wir unseren Kunden einen echten Mehrwert bieten und ihm die tägliche Arbeit spürbar erleichtern. Dabei sollen unsere Produkte und die Menschen bei HAUPA und BRINKO halten, was sie versprechen und stets auch ein Stück Heimat, Vertrauen, Verlässlichkeit mit sich tragen.

Ein Großteil unserer erstklassigen Produkte wird international hergestellt, aber unsere Mitarbeiter*innen bringen täglich das mit, was „Made in Germany“ wirklich ausmacht: Leidenschaft für Präzision, Verantwortungsbewusstsein, Teamgeist und die

Bereitschaft, auch dann weiterzudenken, wenn andere zufrieden wären.

Diese Philosophie wird auch von allen unseren Vertriebspartnern international gelebt. Sie sind nicht nur verlässliche Partner, sondern auch wichtige Botschafter unserer Marke und tragen unsere Werte weltweit in über 50 Länder.

So zählt bei uns nicht nur, was wir vertreiben – sondern wie engagiert wir es tun.

„Was uns stark macht, sind nicht nur Werkzeuge, sondern die Menschen, die dahinterstehen. Mit einem tief verwurzelten Anspruch an Qualität, Sorgfalt und Verlässlichkeit.“

Mit Gründlichkeit, Pflichtbewusstsein und dem festen Willen, Gutes immer ein wenig besser zu machen. Dieser Anspruch ist für unser Team keine Pflicht. Es ist unsere typisch deutsche Berufung. Kurz gesagt: Wir leben „Made in Germany“!



VOM BRITISCHEN WARNSIGNAL ZUM WELTBEKANNTEN GÜTESIEGEL

Ursprung als Warnung: Der Ursprung von „Made in Germany“ liegt in einem britischen Gesetz von 1887, dem Merchandise Marks Act, das ausländische Produkte kennzeichnen sollte. Der britische Handel war besorgt über die Konkurrenz durch deutsche Produkte und wollte britische Verbraucher darauf aufmerksam machen, dass die Waren aus Deutschland stammten. Die Kennzeichnung war als abschreckende Maßnahme gedacht, um billige Imitate von qualitativ hochwertigen britischen Produkten zu unterscheiden.

Wandel zum Qualitätssiegel: Durch die hohe Qualität und den günstigeren Preis vieler deutscher Produkte wurde aus der negativen Warnung eine positive Qualitätsaussage. Die Bezeichnung wurde im Laufe der Zeit zu einem Symbol für Innovation, Ingenieurskunst und Zuverlässigkeit.

Heutige Bedeutung: „Made in Germany“ ist heute eine weltweit bekannte Herkunftsbezeichnung und wird als Gütesiegel für Produkte verstanden, die in Deutschland gefertigt oder entwickelt wurden. Es steht für eine hohe Wertschöpfung und ist für viele Verbraucher ein wichtiges Kaufkriterium.



DEAL!

TOP-AKTIONSANGEBOTE 2026: NICHT AN DER QUALITÄT SPAREN. ABER BEIM PREIS!

Mit den BRINKO TOP-DEALS startet das Jahr für das Sanitärhandwerk besonders stark: In einem handlichen Sonderkatalog haben wir für Sie unsere beliebtesten Werkzeuge und Produkte zu exklusiven Aktionspreisen zusammengestellt. Profitieren Sie von attraktiven Rabatten, entdecken Sie die bewährte Qualität aus dem Zentrum der deutschen Werkzeugindustrie – und sichern Sie sich Ihre Vorteile noch bis 31. Januar 2027!

Stark sortiert – kompakt präsentiert

Unser TOP-DEALS-Wendekatalog vereint ausgewählte Highlights von BRINKO und HAUPA aus verschiedenen Sortimentsbereichen – übersichtlich, praxisnah und sofort einsatzbereit. Ganz gleich, ob Sie im täglichen Einsatz auf der Baustelle, in der Werkstatt oder im industriellen Umfeld arbeiten: Hier finden Sie Werkzeuge und Zubehör, die Sie zuverlässig begleiten.

EIN BLICK INS SORTIMENT DER TOP-DEALS

+ Produkt-Highlights

Entdecken Sie unsere neuesten Innovationen und bewährte Bestseller zu Sonderkonditionen.

+ Werkzeugkoffer & Werkzeuggaschen

Alles geordnet, alles griffbereit – für effizientes Arbeiten unterwegs.

+ Handwerkzeuge fürs Sanitärhandwerk

Die zuverlässige Basis für jedes Projekt – robust, ergonomisch und „typisch BRINKO“.

+ Bewährtes aus Kältetechnik, Messen & Markieren und Arbeitsschutz

präzise und langlebig – für schnelles und sicheres Arbeiten.

+ Rohr- und Baustoffbearbeitung

Aus der Praxis, für die Praxis – von der Rohrreinigung und Schweißtechnik bis zu Bohrer-Sets, Sägeblättern und Trennscheiben.

+ Taschenlampen & Baustellenbeleuchtung

Lichtstark, energiesparend und perfekt für jede Arbeitssituation.

Und natürlich finden Sie in unserem Wendekatalog auch jede Menge Aktions-Highlights für Elektriker: Systemwerkzeuge rund ums Kabel, Sortimentskästen Kabelverbindungstechnik, VDE-zertifizierte Werkzeuge für Arbeiten unter Spannung und vieles mehr.

„DAS ORIGINAL“ BRINKO CUTTERMESSER

Artikelnr. 2980

- ergonomischer 2-Komponentengriff mit weichem Kunststoff
- superscharfe, doppelt geschliffene Klinge Breite 18 mm
- Klingenvorschub mit automatischer Arretierung
- 2 weitere Klingenstreifen (Black Blades) im Griff



EUR netto (UVP)

5,00**HD-HANDINSPEKTIONSKAMERA BRlcamS**

Artikelnr. 3780

- eines der effektivsten Endoskope auf dem Markt
- mit 5-Zoll-LCD-HD-Bildschirm und 8 mm Kamerakopf
- CMOS-Sensor (Kamera) mit einer Auflösung von 1280 x 720 Pixeln
- Einzelfoto und Videoaufzeichnung auf Micro SD-Karte
- Wasserdichtigkeit der Kameraleitung IP67



EUR netto (UVP)

171,00**DIAMANT-FLIESENBOHRER-SET BRIspeedDRILL**

Artikelnr. 13810

- sauberes und punktgenaues Herstellen von Löchern
- mit BRIspeedDrill die wirtschaftlichste, schnellste Methode
- die Bohrung wird ins Material geschliffen und nicht gebohrt
- Bohrer mit aufgedampfte Trägerschicht und einem großen Diamantanteil von größeren Diamant-Stücken.



EUR netto (UVP)

410,00

**Hier geht's
zu den Deals!**

IHR DREIFACHER VORTEIL: Qualität, Preis und Verfügbarkeit

Die TOP-DEALS sind Ihre Chance, Qualitätswerkzeuge zu besonders günstigen Konditionen zu sichern – natürlich in der gewohnten Verarbeitungsqualität. Der Sonderkatalog ist bewusst kompakt gestaltet, damit Sie schnell finden, was Sie brauchen. Jetzt durchblättern, auswählen und profitieren.

Ob Einzelbestellung oder Großauftrag – die Aktion läuft bis 31. Januar 2027. Nutzen Sie die Gelegenheit, Ihr Sortiment aufzufrischen, neue Produkte kennenzulernen und bares Geld zu sparen. Fordern Sie jetzt den TOP-DEALS-Katalog an oder besuchen Sie uns online unter www.haupa.com – und starten Sie mit voller Power in Ihre nächsten Projekte!

BEST OF BRINKO!

DIESE BESTSELLER SIND ECHTE MUSTHAVES.

Jedes Jahr aufs Neue erfüllt es uns mit Stolz, wenn sich unsere Produkte zu Bestsellern entwickeln oder ihre Auszeichnung kontinuierlich bestätigen. Für uns ist das der beste Beweis, dass wir mit unserem konsequenten Anspruch an Qualität, Zuverlässigkeit und Innovation den richtigen Weg gehen.

Ein weiterer Erfolgsfaktor sind unsere durchdachten Sätze und Sets, wie der Werkzeugrucksack **BRiToG01** oder die **Kältewerkzeug-Box KWZ**. Diese wurden in enger Zusammenarbeit mit Endkunden zusammengestellt, um alle anfallenden Aufgaben sicher, fachgerecht, sauber und effizient erledigen zu können.

Produkte wie unser **Diamant-Fliesenbohrer** belegen seit Jahren Spitzenplätze. Sie zeigen eindrucksvoll, dass sich durchdachte Qualität, hohe Leistungsfähigkeit und optimale Handhabbarkeit auch über Jahrzehnte hinweg durchsetzen.

Zu den führenden Lösungen zählt zudem das **Bad-Montage-Set PREMIUM**, das mit einer kompetenten Auswahl an Spezialwerkzeugen für die Endmontage überzeugt. Hier zeigt sich das echte BRINKO PLUS: Alle benötigten Werkzeuge sind übersichtlich und verlustsicher in einem Koffer untergebracht – kein Suchen, kein Improvisieren mit ungeeigneten Werkzeugen und kein unnötiges Risiko von Beschädigungen oder Verletzungen. Gleichzeitig unterstreicht das Set die fachliche Kompetenz des SHK-Profis gegenüber dem Kunden.

Bad-Montage-Set PREMIUM, 17-teilig
Artikelnr. 677-2

- 17-teiliges Werkzeugset mit Schaumeinsatz
- Perfekte Auswahl an Spezialwerkzeugen für die Badfertigmontage
- Alles übersichtlich und verlustsicher in einem Koffer
- Kein Suchen, kein Improvisieren – für effizientes Arbeiten





Diamant-Fliesenbohrer BRIdiamondDrill

ArtikelNr. 1381-1

- Bohren ohne Anbohrhilfe
- Anschluss M14 zur Anwendung mit dem Winkelschleifer
- Hochwertige Diamantkörnung für schnelles Arbeiten und saubere Ergebnisse
- Zum Bohren von sauberen Löchern in Granit- und Steinplatten, Feinsteinzeug etc.

Armaturenzange/Zangenschlüssel

ArtikelNr. 689

- Chrom-Vanadium Stahl, hartverchromt
- mit Druckknopf-Einhandverstellung
- parallel greifende Backen
- ersetzt Mausschlüssel-Satz



Kältewerkzeug-Box KWZ, 14-teilig

ArtikelNr. 4670

- Perfekt für die Installation und Reparatur von Wärmepumpen und Klimaanlage
- Schaumstoffeinlage mit Spezialwerkzeugen und Hilfsmittel
- Perfekt für die Verarbeitung von zölligen Verrohrungen
- Übersichtlich angeordnet und transportsicher untergebracht

Werkzeugrucksack BRItGo1

ArtikelNr. 7522

- Die 45-teilige Bestückung basiert auf den Erfahrungen von Sanitär-Profis
- Kombiniert Design und Qualität in Größe, Aufteilung und Ausstattung
- Exakt abgestimmt auf die Anforderungen des täglichen Einsatzes.
- Enthält ausschließlich nützliche Produkte, die den Arbeitsalltag unterstützen



VIEL MEHR ALS NUR EINE BOX – EIN MODULARES SYSTEM FÜR PROFIS



WAS MACHT EIN SYSTEM ZUR ECHTEN BRI-Box?

- + **Leicht – für den täglichen Einsatz gemacht:** Ein BRI-Box-Koffer erfüllt die Vorgaben der BG Bau: Mit seinem geringen Eigengewicht bleibt das Gesamtgewicht unter der zulässigen Grenze von 25 kg. So wird rückschonendes Arbeiten selbstverständlich.
- + **Extrem robust und absolut zuverlässig:** Gefertigt aus hochfestem ABS-Kunststoff hält die BRI-Box auch härtesten Bedingungen stand. Sie besteht den Falltest aus doppelter Höhe, der Deckel ist bis zu 130 kg belastbar und selbst die Verschlussaufnahmen sind so konstruiert, dass sie nicht brechen. Verlassen Sie sich auf maximale Funktionssicherheit.
- + **Flexibel in allen Dimensionen:** Unterschiedliche Höhen, Breiten und Tiefen sorgen dafür, dass nahezu jedes Werkzeug und Zubehör sicher, übersichtlich und materialschonend verstaut werden kann. Die BRI-Box passt sich Ihren Anforderungen an – nicht umgekehrt.
- + **Schnell verbunden – perfekt organisiert:** Das intelligente Verbindungssystem macht es einfach: Egal welche Höhe, Breite oder Tiefe – Boxen aufeinanderstellen, den mittigen Verriegelungsknopf drehen, fertig. Sicher verbunden in Sekunden.
- + **Durchdachtes Zubehör für Profis:** Werkzeugtaschen, passgenauer Schaumstoff zur individuellen Anpassung und Innenboxen für den sortierten Transport machen die BRI-Box zu einem echten Organisationswunder.
- + **Maximale Kompatibilität:** Ausgewählte BRI-Box-Größen sind kompatibel zum L-Boxx-System. Mit zusätzlichen Adapterplatten lässt sich die BRI-Box zudem mit nahezu allen gängigen Koffersystemen verbinden – für maximale Freiheit und Investitionssicherheit.

„Mit der BRI-Box verbinden wir die jahrzehntelange Erfahrung von BRINKO mit den Anforderungen moderner Handwerksprofis.“

– Jens-Ole Paas

BRINKO setzt neue Maßstäbe in Sachen Organisation, Funktionalität und Effizienz für Handwerk und Industrie – und erweitert sein Portfolio mit der zukunftsweisen- den BRI-Box-Generation.

Mit der BRI-Box präsentiert BRINKO ein modulares Box-System, das speziell für den harten Arbeitsalltag von Fachbetrieben entwickelt wurde. Die durchdachte Konstruktion vereint robuste Bauweise, geringes Gewicht und hohe Flexibilität. Unterschiedliche Größen lassen sich miteinander verblocken – ein unschätzbarer Vorteil für den schnellen, sicheren Transport von Werkzeugen und Zubehör im Fahrzeug oder zur Baustelle.

Jede BRI-Box ist mit maßgeschneiderten Schaumstoffeinlagen ausgestattet, die Spezialwerkzeuge und Hilfsmittel für verschiedene Anwendungen übersichtlich und sicher aufnehmen. So bietet das System nicht nur höchste Ordnung, sondern schützt zugleich wertvolle Geräte optimal gegen Beschädigungen.

„Mit der BRI-Box verbinden wir die jahrzehntelange Erfahrung von BRINKO mit den Anforderungen moderner Handwerksprofis“, erklärt Geschäftsführer Jens-Ole Paas. „Unsere Kunden schätzen nicht nur die Qualität der Werkzeuge, sondern auch Lösungen, die ihren Arbeitsalltag wirklich vereinfachen.“ Die BRI-Box ist über den Fachgroßhandel erhältlich und ergänzt das umfangreiche Sortiment von BRINKO um ein intelligentes Organisationswerkzeug für jeden Einsatzbereich.



ALLES DRIN: WERKZEUG-BOX PROFI, 31-TEILIG

Die BRINKO Werkzeug-Box Profi ist mit verschiedenen Aufnahmetaschen für Werkzeuge und Hilfsmittel aller Art ausgestattet. Durch die Anordnung der Aufnahmetaschen an Innenwänden und Deckel, ist die Bestückung mit einem Blick erfassbar und die Entnahme und das Zurückstecken der Werkzeuge mit nur einer Hand möglich.

Der Innenbereich wird bei dieser umfangreichen Bestückung für eine Rolltasche mit Maulringschlüsseln und weiteres Zubehör genutzt. Diese Box lässt sich einfach mit allen BRINKO BRI-Boxen für den Transport im Fahrzeug verbinden.

In diesem Profi-Satz ist die Box mit hochwertigen Werkzeugen und sinnvollen Hilfsmitteln bestückt, die von erfahrenen Fachleuten aus der Sanitär-/Heizungsbranche zusammengestellt wurde. So wird diese Werkzeugbox zu einem unverzichtbaren Begleiter.



ZUKUNFT

MADE IM

HANDWERK

SANITÄR & HEIZUNG –
WIR SETZEN DIE
ENERGIEWENDE UM.

Warum Deutschlands Transformation ohne SHK-Handwerker nicht gelingt

Deutschland steht vor einem tiefgreifenden Wandel. Digitalisierung, Künstliche Intelligenz, Klimaschutz und fragile Lieferketten verändern Wirtschaft und Gesellschaft gleichzeitig. Vieles ist ungewiss – eines jedoch nicht: Ohne das Handwerk ist diese Transformation nicht umsetzbar. Gerade das SHK-, Dachdecker- und Elektrohandwerk steht im Zentrum dieser Entwicklung. Denn was politisch beschlossen, industriell entwickelt oder digital geplant wird, wird erst durch Handwerkerinnen und Handwerker Realität – vor Ort, beim Kunden, im Bestand.

Transformation braucht Umsetzungskraft

Globale Lieferketten geraten unter Druck, Energie wird teurer, Anforderungen steigen. In dieser Lage gewinnt regionale Wertschöpfung massiv an Bedeutung. Handwerksbetriebe sichern Versorgung, Funktionalität und Stabilität direkt in den Regionen. Kurze Wege, schnelle Entscheidungen und praxisnahe Lösungen machen das Handwerk resilient – gerade in unsicheren Zeiten. Für Kommunen, Wohnungswirtschaft und Industrie ist das Handwerk und die SHK-Branche damit längst mehr als ein „nachgelagerter Dienstleister“. Es ist strategischer Partner bei Umbau, Sanierung und Modernisierung von Gebäuden und Infrastrukturen.

KI verändert vieles – aber das Handwerk bleibt unverzichtbar

Künstliche Intelligenz wird viele Berufe grundlegend verändern. Tätigkeiten, die vor allem auf Analyse, Sprache oder Standardprozessen beruhen, lassen sich zunehmend automatisieren. Handwerkliche Arbeit hingegen bleibt unverzichtbar. Denn Dächer werden nicht von Algorithmen gedeckt, Wärmepumpen nicht von Chatbots installiert und komplexe Bestandsgebäude nicht digital saniert. Was SHK-Handwerker auszeichnet – handwerkliches Können, Erfahrung, Kreativität und Kundenkontakt – lässt sich nicht ersetzen.

Gleichzeitig bietet KI echte Chancen: Für bessere Planung und Dokumentation, eine Unterstützung bei Auslegung und Design sowie für effizientere Material- und Einsatzplanung. Richtig eingesetzt schafft KI Freiräume für das, was Handwerk ausmacht.

Klimaschutz geht nur mit SHK-Handwerk

Ob Energiewende oder Wärmewende: Die ambitionierten Klimaziele stehen und fallen mit der Umsetzung im Gebäudebestand. Photovoltaik, Wärmepumpen, Dämmung – all das funktioniert nur mit qualifizierten Fachbetrieben.

Auch das SHK-Handwerk ist damit Schlüsselbranche der Dekarbonisierung. Die Nachfrage nach entsprechenden Leistungen wird weiter steigen – nicht nur bei Großprojekten, sondern im Alltag von Millionen Haushalten und Betrieben. Klar ist auch: Ohne ausreichend Fachkräfte, ohne verlässliche Rahmenbedingungen und ohne praxisnahe Förderung bleibt die Energiewende ein theoretisches Ziel.

Innovation ist längst Alltag im Handwerk

Handwerk ist nicht rückwärtsgewandt. Viele Betriebe arbeiten hochinnovativ: digitale Planungstools, vernetzte Baustellen, automatisierte Fertigungsschritte und neue Geschäftsmodelle rund um Service, Wartung und Energieeffizienz sind im Praxisalltag angekommen. Diese Innovationskraft entsteht nicht im Labor, sondern im Alltag – dort, wo Lösungen funktionieren müssen. Oft leise, aber wirkungsvoll.

Stark für Wirtschaft und Gesellschaft

Handwerksbetriebe sichern Arbeits- und Ausbildungsplätze in den Regionen. Sie integrieren Fachkräfte, ermöglichen Aufstieg durch Leistung und bieten Perspektiven – unabhängig von Herkunft oder Bildungsweg. Gerade in Zeiten des Wandels sorgt diese Verwurzelung für Stabilität und Zusammenhalt.

Mit über 130 Ausbildungsberufen und klaren Karrierewegen vom Gesellen bis zur Selbstständigkeit bleibt das Handwerk eine zukunftssichere Option. Praktische Fähigkeiten, Verantwortung und unternehmerisches Denken sind gefragt, denn je.

SHK-Handwerk ist eine Schlüsselbranche der Zukunft

Die Transformation Deutschlands ist kein reines Industrie- oder Digitalprojekt. Sie ist vor allem eine Umsetzungsaufgabe – und damit eine Aufgabe für das Handwerk. SHK-Handwerker sind mehr als nur Umsetzer der Energiewende. Sie sind unverzichtbar trotz (und mit) KI, Innovationstreiber aus der Praxis sowie Stabilitätsanker in den Regionen.

Damit dieses Potenzial voll genutzt werden kann, braucht es verlässliche politische Rahmenbedingungen, weniger Bürokratie, Investitionen in Ausbildung und eine mittelstandsgerechte Wirtschaftspolitik. Die Zukunftsfähigkeit Deutschlands entscheidet sich nicht nur in Strategiepapieren – sondern auf Baustellen, in Werkstätten und bei Kunden. Das Handwerk ist der Schlüssel – und wird es auch in Zukunft bleiben.



**ABSOLUTE SICHERHEIT.
IN JEDEM HANDGRIFF.**



Unsere besondere Expertise bei VDE-geprüften Werkzeugen

Als zuverlässiger Partner des Elektrohandwerks wissen wir, was bei Arbeiten unter Spannung auf dem Spiel steht: Safety first! Denn in kritischen Momenten gibt es keine zweite Chance. Deshalb setzen Profis auf Produkte, bei denen Sicherheit nicht diskutiert werden muss – sondern garantiert ist. So wird bei HAUPA Sicherheit zur Marke.

Warum echte Profis auf geprüfte HAUPA-Qualität setzen

Arbeiten unter Spannung sind kein gewöhnlicher Job – sie erfordern ein Höchstmaß an Können, Konzentration und vor allem: absolutes Vertrauen in das eingesetzte Werkzeug. Für Elektroinstallateure und Monteure, die in Mittel- und Niederspannungsbereichen arbeiten, bedeutet jeder Handgriff potenziell Lebensgefahr. Deshalb ist klar: Sicherheit darf niemals dem Zufall überlassen werden.

HAUPA bietet ein vollständiges Portfolio an isolierten Werkzeugen und persönlicher Schutzausrüstung, die den höchsten Anforderungen genügen – entwickelt und geprüft für den täglichen Einsatz im sensibelsten Bereich der Elektrotechnik.

Bei HAUPA wird nicht nur serienmäßig geprüft – **bei uns ist jedes isolierte Werkzeug ein Einzelstück, das einzeln getestet wird.** Die Prüfspannung beträgt

dabei beeindruckende 10.000 Volt – in speziellen Wasser- oder Kugelbädern. Nur so kann die sichere Anwendung unter realen Bedingungen bei bis zu 1.000 Volt AC garantiert werden. Ob Schraubendreher, Zangen, Kabelschneider oder Drehmomentwerkzeuge – alle Produkte tragen das VDE-Zertifikat. Regelmäßig wird die Produktion durch den VDE-Verband überwacht. Damit schaffen wir Sicherheit, auf die sich Profis verlassen – und die Fachhändler mit Überzeugung weiterempfehlen können.

Technologie mit Verantwortung: Isolierung in höchster Qualität

Die HAUPA-Werkzeuge unterscheiden sich durch ihre Fertigungstiefe:

- 1000V isolierte Schraubendreher mit gespritzter Isolierung, rutschfest dank zwei Komponenten Heft und spannungsfest
- Zweifach getauchte Zangen, die mechanische Belastung und elektrische Isolation perfekt vereinen
- Isolierte Steckwerkzeuge wie Ratschen, Verlängerungen und Nüsse, für sicheres Arbeiten an Verteilungen und Schaltanlagen
- Isolierte Drehmomentwerkzeuge mit kontrollierter Auslösung – für sicherheitsrelevante Verbindungen
- Jedes Detail zählt – für maximale Kontrolle unter extremen Bedingungen

Komplettschutz für Fachkräfte im Spannungsfeld

Werkzeuge allein reichen nicht aus, wenn es um höchste Sicherheit am Arbeitsplatz geht. Deshalb bietet HAUPA zusätzlich ein komplettes Sortiment an PSA und Isolationshilfen für Arbeiten unter Spannung:

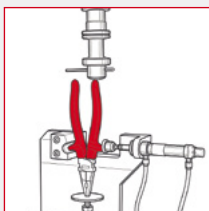
- Isolierende Gummitücher und Standortmatten
- Isolierte Handschuhe nach IEC 60903
- Elektrikerhelme und Gesichtsschutzschirme
- NH Sicherheitsgriff und Ausrichtwerkzeuge

Alle Komponenten sind perfekt aufeinander abgestimmt – für einen durchgängigen Schutz von Kopf bis Fuß.

Warum Fachhändler mit HAUPA punkten

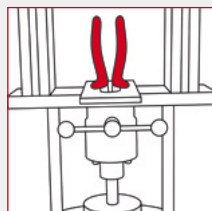
Fachgroßhändler, die HAUPA im Sortiment führen, bieten ihren Kunden nicht nur hochwertige Werkzeuge – sie verkaufen Vertrauen. Durch unsere langjährige Expertise und kontinuierliche VDE-Prüfungen genießen unsere Produkte einen exzellenten Ruf bei Elektrikern, Netzmonteuren und Energieversorgern. Mit HAUPA bietet der Fachhandel Werkzeuge, die nicht nur Normen erfüllen, sondern Leben schützen.

Stückprüfungen nach VDE Norm 1000 V IEC 60900:2012



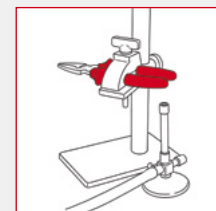
Kälteschlagprüfung

Hierbei wird die Zähigkeit des PVC-Materials überprüft. Auf die bis -25°C abgekühlten Werkzeuge fällt ein Gewicht herab. Es dürfen keine Risse oder sonstige Beschädigungen auftreten.



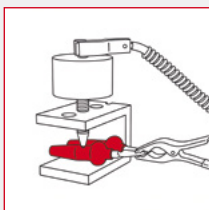
Prüfung der Haftfähigkeit des PVC-Überzugs

Nach einer Lagerung von 168 Stunden und einer Umgebungstemperatur von 70°C wird mit einer Zugkraft von 500 NM die Haftfähigkeit der PVC-Beschichtung bei Zangen überprüft. Hierbei muss der Isolierstoff fest mit dem Grundwerkzeug verbunden bleiben.



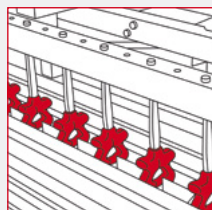
Prüfung des Flammwiderstandes

Um Brandgefahren auszuschließen, werden nur schwer entflammbare PVC-Materialien verwendet.



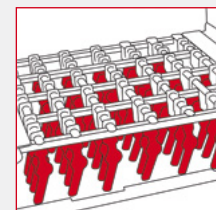
Druckprüfung

Bei einer Druckbelastung von 20 NM und einer Temperatur von 70°C darf kein Durchschlag erfolgen, wenn mit einer Spannung von AC 5.000 V geprüft wird.



Prüfung der elektrischen Isoliereigenschaften

Nach einer 24-stündigen Unterwasserlagerung werden die Werkzeuge mit AC 10.000 V – bei gleichzeitiger Prüfung des Ableitstroms – drei Minuten getestet. In diesem Zeitraum darf kein Durchschlag oder Überslag auftreten.



Spannungsprüfung

Jedes Sicherheitswerkzeug wird stückgeprüft. Das heißt, dass alle Werkzeuge mit VDE EN-Kennzeichnung mit AC 10.000 V geprüft werden und für 1.000 V zugelassen sind. Damit ist die 10-fache Sicherheit gewährleistet.



WÄRMEPUMPENMARKT: ABSATZERWARTUNGEN ÜBERTROFFEN

Angesichts der äußerst positiven Marktentwicklung hebt der Bundesverband Wärmepumpe (BWP) seine Prognose für die kommenden Jahre an.

Der deutsche Wärmepumpenmarkt hat sich in diesem Jahr positiv entwickelt. Insbesondere im Neubaubereich gelten Wärmepumpen im Vergleich mit Gas- und Ölheizungen längst als überlegenes System. Das zeigen die neuesten Zahlen, die der Bundesverband Wärmepumpe (BWP) e.V. jetzt beim Wärmepumpenforum in Berlin vorlegte. So liegen die monatlichen Verkaufszahlen seit März 2025 konstant bei rund 25.000 Geräten. Im September und Oktober wurden sogar mehr als 30.000 Wärmepumpen abgesetzt. Allein bis Oktober 2025 erreichte der Absatz rund 255.000 Geräte – ein Plus von 57 Prozent gegenüber dem Vorjahr.

Auch innerhalb der E-Handwerke entwickelte sich der Wärmepumpenmarkt positiv. Während die Installationszahlen in den Bereichen „Photovoltaik“ und „Speicher“ 2024 rückläufig waren, wurde bei den Wärmepumpen ein Plus von 3,2 Prozent – von 155.000 auf 160.000 Wärmepumpen – verzeichnet. Der Zuwachs ging hier ausschließlich auf Luft-Wasser-Wärmepumpen zurück.

Aufgrund der positiven Absatzzahlen hebt der BWP seine Prognose für 2026 deutlich an – unter der Bedingung, dass die Lage bei Förderung und Ordnungsrecht stabil bleiben. War der Verband für 2026 zunächst noch von 350.000 verkauften Geräten ausgegangen, hat er seine Schätzung nun auf 410.000 angehoben. In einem ambitionierten Szenario könnten es sogar mehr als 530.000 Wärmepumpen werden. Voraussetzung hierfür wäre allerdings nach Ansicht des BWP, dass zusätzlich zu stabilen Rahmenbedingungen vor allem Maßnahmen zur weiteren Verbesserung des Verhältnisses von Strom- zu Gaspreis ergriffen würden – unter anderem die versprochene Senkung der Stromsteuer.

Quelle: BWP / ZVEH

MOMENT... ECHT JETZT?

6 SPANNENDE FAKTEN ÜBER WASSER

+ Wasser ist chemisch aggressiver, als viele denken

Sehr weiches Wasser (z. B. durch Enthärtungsanlagen) kann metallische Leitungen stärker angreifen als hartes Wasser, weil ihm Mineralien fehlen. Paradox, aber wahr: Zu „reines“ Wasser ist manchmal das größere Risiko.

+ Wasser leitet Strom – aber nur im Haus

Reines H_2O ist fast ein Isolator. Erst durch gelöste Salze, Metalle und Mineralien wird es leitfähig. Deshalb unterscheiden sich Erdung, Potenzialausgleich und Korrosionsrisiken je nach regionaler Wasserqualität erheblich.

+ Turbulenzen zerstören Rohre schneller als Druck

Nicht der statische Druck, sondern ständige Druckschwankungen (schnelles Öffnen und Schließen von Armaturen) verursachen Materialermüdung, Lötstellenrisse und Fließgeräusche. Installateure nennen das nicht oft „Wasserhammer mit Langzeitwirkung“.

+ Mikro-Leckagen „heilen“ sich manchmal selbst

In sehr kleinen Rissen können sich mit der Zeit Mineralien ablagern, die das Leck temporär abdichten. Das Problem: Wenn sich Druck, Temperatur oder Durchfluss ändern, ist das „Wunder“ sofort vorbei – oft spektakulär.

+ Mischinstallationen altern ungleichmäßig

Kupfer + Stahl + Messing + Kunststoff sind in ihrer Kombination oft ein chemisches Spannungsfeld. Elektrochemische Effekte können bestimmte Übergänge deutlich schneller altern lassen – oft unsichtbar, bis es knallt.

+ Temperaturzonen sind entscheidender als absolute Hitze

Legionellen sterben nicht einfach bei „warm“. Gefährlich sind Temperaturbereiche zwischen 25–45 °C, besonders bei langen Verweilzeiten. Darum ist Hydraulik & Leitungsführung wichtiger als nur „heiß genug einstellen“.

WIR NEHMEN IHRE WÜNSCHE PERSÖNLICH!

Bei BRINKO arbeitet ein engagiertes Team täglich daran, Ihre Wünsche zu erfüllen, denn das Zusammenspiel unterschiedlicher Fähigkeiten macht uns stark. Wenn Sie ein wenig über die Menschen erfahren möchten, die mit Herzblut und Leidenschaft für Sie da sind, werfen Sie mal einen Blick auf ihre persönlichen Steckbriefe.



Roman Zimmermann

TECHNISCHER VERTRIEB BRINKO AUSTRIA

Was mögen Sie an Ihrer täglichen Arbeit am meisten?	Die Abwechslung, Probleme lösen
Was wollten Sie als Kind werden?	Etwas mit Technik, nichts Spezielles
Was halten Sie selbst für Ihre größten Vorzüge?	Verlässlichkeit – Ein Mann, ein Wort
Verraten Sie uns eine Ihrer Schwächen?	zu Gutmütig
Was machen Sie am liebsten in Ihrer Freizeit?	Zeit mit meiner Partnerin, Reisen
Worüber können Sie lachen?	Über ein gutes Kabarett
Über welche Dinge können Sie sich aufregen?	Unqualifizierte Aussagen
Wohin würden Sie gerne mal reisen?	Skandinavische Länder
Für welches Essen würden Sie alles stehen lassen?	Ein gutes Steak
Haben Sie eine TV-Lieblingssendung?	„Sherlock“ mit Benedict Cumberbatch
Welches Buch haben Sie zuletzt gelesen?	Unternehmen Sport: Die Geschichte von adidas
Welche Musik hören Sie gerne?	80er, Jazz
Welchen Promi würden Sie gerne mal treffen?	Barack Obama
Gibt es einen großen Traum in Ihrem Leben?	In der Pension noch einige Länder bereisen :-)
Ihr Lebensmotto?	Nicht zuviel reden, sondern machen!



Fabian Lorch

VERKAUFSLEITUNG BRINKO DEUTSCHLAND

Was mögen Sie an Ihrer täglichen Arbeit am meisten?

Was wollten Sie als Kind werden?

Was machen Sie am liebsten in Ihrer Freizeit?

Was war Ihr schönstes oder wichtigstes Erlebnis?

Worüber können Sie lachen?

Wohin würden Sie gerne mal reisen?

Haben Sie ein Lieblingstier?

Ihr Lieblingsessen?

Welche Musik hören Sie gerne?

Ihr Lebensraum?

Die Mischung aus abwechslungsreichen Tätigkeiten und strukturierte kaufmännische Prozesse

Lehrer – weil ich schon früh Freude daran hatte, Dinge zu erklären und Wissen weiterzugeben

Kochen und gutes Essen genießen

Meine Hochzeit – ein unvergesslicher Tag dank Familie und Freunden

Über trockenen Humor und spontane Alltagssituationen

Nach Neuseeland – beeindruckende Landschaften und vielfältige Natur

Hund – loyal und immer gut gelaunt

Ein richtig gutes Steak

Querbeat – nach Stimmung, aber überwiegend Rock

Ein gesundes, glückliches Leben führen und gemeinsam mit meiner Familie zufrieden alt werden.



Kai Axel Frielingsdorf

PRODUKTMANAGER

Was mögen Sie an Ihrer täglichen Arbeit am meisten?

Was wollten Sie als Kind werden?

Was machen Sie am liebsten in Ihrer Freizeit?

Was war Ihr schönstes oder wichtigstes Erlebnis?

Worüber können Sie lachen?

Wohin würden Sie gerne mal reisen?

Haben Sie ein Lieblingstier?

Für welches Essen würden Sie alles stehen lassen?

Welche Musik hören Sie gerne?

Welchen Promi würden Sie gerne mal treffen?

Gibt es einen großen Traum in Ihrem Leben?

Ihr Lebensmotto?

Abwechslung

Rennfahrer

Motorradfahren

Die Geburt meines Sohnes

Über fast Alles, was keinen verletzt

Nochmal Australien

Beagle

Gefüllte Klöße meiner Mutter

Metal, Rock, Pop, Klassik

Walter Röhrl

Gesund Altwerden

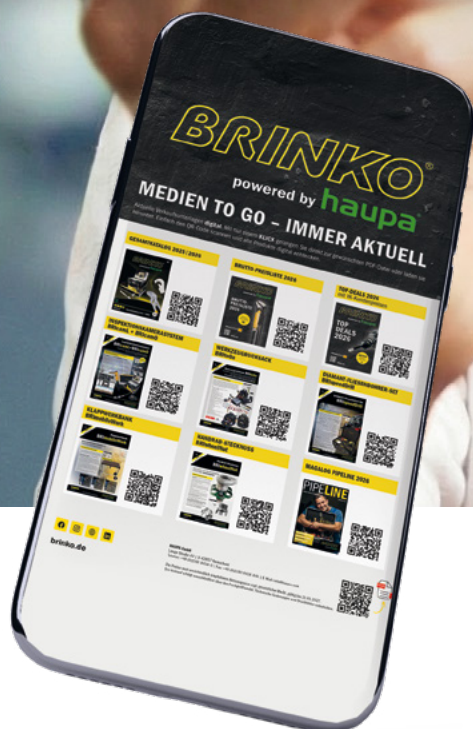
Lebe jetzt und pflege deine Freunde.



BRINKO®
powered by **haupa**



IMMER BRANDAKTUELL: EIN SCAN – ALLES DABEI!



Eine Visitenkarte, ein QR-Code – und das komplette Sortiment immer ganz aktuell auf Ihrem Smartphone. So einfach ist "Medien-to-go" bei HAUPA und BRINKO. Alle Verkaufsunterlagen passen jetzt in jedes Wallet. Einfach scannen und alle starken Produkte digital entdecken – wann und wo Sie wollen. Einstecken. Scannen. Erleben!